

WEBSTART

ԿԱՅՔԻ ԱՏԵՂՆՄԱՆ ԲՐԻՏ

Տվյալ հարցաշարը կօգնի հասկանալ ինտերնետային պրոյեկտի առաջ դրված խնդիրներն ու նպատակը:

Չաճախորդ	
Ամսաթիվ	
Կոնտակտային անձ	
Չեռ.համար	
Էլ.հասցե	
Կայք	

1. Տեղեկություն ընկերության մասին

1.1. Կազմակերպության ամբողջական անվանումը

1.2. Հիմնական պրոդուկտների/ծառայությունների նկարագրությունը

2. Մրցակիցներ

2.1. Անմիջական մրցակիցներ

Հարկավոր է նշել նույն գնային սեգմենտում գտնվող ձեր անմիջական մրցակիցներին: Հնարավորության դեպքում բնութագրեք իրենց՝ ուժեղ և թույլ կողմերով հանդերձ: Նշեք նաև կայքերի հասցեները:

3. Թիրախային լսարան

3.1. Պրոդուկտի/ծառայության գնորդը

Ո՞վ է պրոդուկտը կամ ծառայությունը գնելու որոշում ընդունողը: Նրա սոցիալական և դեմոգրաֆիկ բնութագիրը (սեռը, տարիքը, եկամուտը, կրթությունը, ապրելակերպը)

WEBSTART

4. Ինտերնետային պրոյեկտի մասին տեղեկություններ

4.1. Ինչպե՞ս հանգեցիք կայք ստեղծելու (ներկայիս կայքը փոփոխելու) որոշմանը

--

4.2. Ի՞նչ հիմնական խնդիրներ են դրված ծրագրավորողների առջև

--

4.3. Ներկայացրեք կայքի նախնական կառուցվածքը՝ հիմնական բաժինները, ենթաբաժինները: Կարճ նկարագրեք դրանց ֆունկցիոնալ նշանակությունը և բնութագրեք բաժիններից յուրաքանչյուրի բովանդակությունը

--

4.4. Ի՞նչ նյութեր ունեք

Լոգոտիպ, նշան, ֆիրմային գույն, ֆիրմային տառատեսակ, նկարներ, նյութեր, որոնք օգտագործվել են այլ գովազդային պրոդուկցիայի համար և այլն

--

4.5. Կայքի ստեղծման ցանկալի ժամկետ

--

4.6. Պրոյեկտի բյուջեն

--

5. Դիզայնի համար ներկայացված հատուկ պահանջներ

5.1. Դիզայնի պահանջներ

Նշեք դիզայնին ներկայացված պարտադիր պահանջները: Կայքի դիզայնի համար ներկայացված պայմանները:

--

5.2. Այլ ընկերությունների կայքեր, որոնց նման վերջնական արդյունք է ցանկալի

Գրեք մի կայքերի հասցեները, որոնք Դուք հավանում եք: Ի՞նչն է Ձեզ դուր եկել (ոճային դիզայն, հարմար նավիգացիա և այլն)

--

WEBSTART

6. Լրացուցիչ տեղեկություններ

6.1. Ֆանկացած այլ տեղեկություն, որը կօգնի պրոյեկտի շուրջ աշխատելիս